

CIVIC SCOUTS AT WORK

Компании 2022-2024 г.

Агротайм ЕООД

Агротайм ЕООД е основана през 1992 г с основна дейност земеделие и селско стопанство и собствен Свинеконкомплекс. В настояще има развит Търговски отдел за торове, препарати и семена, база за сортиране и пакетиране на плодове от собствени овощни градини – череша (2 градини) – 700 дка, круши – 60 дка, експериментална – различни сортове костилкови плодове. През 2017 г се основа модерен сервиз за ремонт на всякакви автомобили и земеделска техника, както и дистрибуция на много международни производители на земеделски инвентар и техника.

Приемаме участието в програмата много сериозно и обнадеедени да помогнем на нашите служители да се справят поне частично със забързаното ежедневие и стресовите ситуации. Прочетохме рецензиите за работата и въздействието на Вас и вашите ментори в намиране на по-доброто АЗ и правилния път в трудни ситуации.

Уебсайт: www.agrotime.com

EVN България

Ние от EVN България сме част от голямото семейство на австрийския концерн EVN. Отличаваме се с постоянния си стремеж към качество, модернизация и достигане на световно утвърдени стандарти както в енергетиката, така и в сферата на устойчивото развитие. Присъстваме на българския пазар от началото на 2005 г. На територията на България развиваме дейност в областите разпределение и продажба на електрическа енергия, топлоснабдяване за град Пловдив, търговия с енергия и въглеродни емисии в страната и Югоизточна Европа, както и развитие на проекти в сферата на възобновяемите източници. Преминахме прага от 2 милиарда лева директни инвестиции в енергийна инфраструктура и клиентско обслужване в България и продължаваме напред.

Припознаваме ценностите и целите на програмата CIVIC SCOUTS AT WORK и споделяме виждането, че хората и обществото имат нужда от надграждане на компетенции и умения за справяне с предизвикателствата на съвременния икономически, социален и обществен живот. Гледаме на тази обучителна програма като на чудесна възможност за обогатим и надградим обучителната програма на дружеството, вкл. с обучения по теми, които не са от непосредствена оперативна необходимост в компанията, но със сигурност биха допринесли за повишаване на осъзнатостта и компетенциите по изпраните теми и следователно подобрене в различни аспекти на комуникацията, информираността и средата в дружеството, а и потенциално за нови образователни формати при нас или проекти и инициативи за гражданското общество.

Уебсайт: <https://www.evn.bg/>

Лидл България

Lidl е водеща компания в бизнеса с търговия на дребно на хранителни стоки, като заема първо място в Европа и четвърто света. Веригата е част от немската Schwarz-Gruppe. В международен план компанията е представена в 32 държави с мрежа от над 11 200 магазина. Lidl стъпва на българския пазар през 2010 г., когато в един ден отварят врати първите 14 магазина. От тогава до днес Лидл България се утвърждава като една от водещите вериги в ритейл сектора, с особен принос за родната икономика. Днес компанията има над 115 магазина в 51 града, 2 логистични бази – в Равно поле и Кабиле. Чрез ефективните си процеси и ползотворно сътрудничество с доверени партньори вече 11 години компанията гарантира отлично съотношение качество-цена и внимателно подбран асортимент. Освен на познатото качество и свежестта на продуктите в Lidl, клиентите на веригата могат да разчитат на прегледна подредба, удобни локации, бързо обслужване и лесно и приятно пазаруване. В основата на бизнес модел на компанията е разбирането ѝ за отговорност и устойчиво развитие. Затова сред ключовите приоритети на Лидл България са отговорността към продуктите и клиентите, служителите, бизнес партньорите, околната среда и местните общности. Лидл България е коректен работодател за над 3700 служители. Компанията предоставя множество възможности за кариерно и професионално развитие в различни сектори на дейност. Тя предлага едни от най-добрите условия за работа на пазара, които включват отлично заплащане и богат пакет допълнителни придобивки.

Обучението и развитието на служителите са ключов приоритет за Лидл България, като израз на убеждението ни като отговорна компания и топ работодател, че ученето през целия живот е устойчивият начин от за грижа, мотивация и удовлетвореност на хората една страна, а от друга - за конкурентоспособност на компанията и цялостно подобряване на средата.

В изпълнение на този приоритет е и желанието на Lidl да се включи в обучителната програма CIVIC SCOUTS AT WORK, която предлага актуални обучения за развиване на социалните и гражданските компетенции на екипи и служители. Вярваме, че съвременните предизвикателства изискват все по-специфични знания и умения на служителите, които да им помагат да разбират по-добре процесите в обществото, рисковете и възможните посоки на развитие. Същевременно в голямата си част хората, които работят в Lidl, са и родители, което допълнително ни мотивира да искаме да ги подготвим по актуални теми от портфолиото на CIVIC SCOUTS като дигитализация и трансформация, климатични промени, справяне с предразсъдъци и конфликти, комуникация и др. Подкрепяме изцяло основната философия на проекта – че работно място е общност и в нея се учим не само на професионализъм, но и на социални и граждански компетенции, на устойчивост, на справяне с различия. Друго, което силно ни мотивира за партньорство със CIVIC SCOUTS AT WORK, е концепцията на провежданите обучения – гъвкави по отношение на потребностите на компанията и целевата група, с опитни фасилитатори и многообразни формати като уъркшопи, симулации, тренинги. Смятаме, че всичко това ще мотивира и ангажира допълнително колегите ни в процеса по усвояване на нови знания и ще ги направи истински посланици на темите в организацията и извън нея. За Лидл България, като водещ работодател, който се стреми да прилага най-иновативните и актуални практики във всяка една HR област, партньорството със CIVIC SCOUTS AT WORK е възможност да осигури на своите служители качествено обучение по теми с висока добавена стойност. При това в партньорство с организация, с която споделяме общата философия за продължаващо през целия живот обучение и за значението на знанията и уменията за положителна промяна в обществото.

Уебсайт: www.lidl.bg

Ем Уай Екс АД

Основната идея зад създаването на компанията е разработката на технология за създаване на 3D дигитален близък, приложим в различни инфраструктурни сфери. Понастоящем, компанията е фокусирана главно в телеком индустрията. Заснемане, оценка, създаване на документация и 3D модел са само някои от дейностите извършвани в проектите на компанията. Компанията е разработила собствени AI/ML алгоритми, които прилага при обработката на данните, получени чрез сканиране от дрон или други средства. Компанията е разработила собствена платформа, която позволява клиентите да придобият цялостен и завършен поглед върху съществуващото положение на техните активи (телекомуникационни кули). Чрез нея се постига дигитално управление на активите (Digital asset management). Мисията е да се революционизира начинът, по който компаниите управляващи телекомуникационни кули оперират, извършват поддръжка, разширяват мрежите си и осигуряват надеждни услуги на мобилните оператори. Явявайки се критична инфраструктура, добавената стойност е много висока.

Ем Уай Екс е български технологичен стартап, който започна разширяване на дейността си активно през м.август 2022г. За целта в рамките на 6 месеца бяха назначени повече от 100 човека, разпределени в различни екипи и под-екипи. Ем Уай Екс реши да даде шанс на млади хора, доста от тях все още студенти, а също и без никакъв трудов стаж и работни навици, на които да предостави възможност за кариерен старт и професионално развитие. Някои от тези хора навлязоха доста бързо в технологичния процес на работа и се открииха като хора, които биха могли да насочват, помагат и развиват талантите на останалите служители. В предвид това, че хората, които се открииха като технологично напреднали са все пак млади и неопитни, в това да ръководят екипи, компанията взе решение, че може да предостави възможност за развиване на „меките умения“ на тези служители. Програмата на CIVIC SCOUTS AT WORK предоставя отлични възможности за повишаване на гражданските и социални компетенции на служителите на компании и учебните модули, които включват развиването на различни компетенции като критично мислене, толерантност и саморефлексия, биха били полезни за нашите бъдещи лидери. Уменията, които работодателят би искал да развие с помощта на CIVIC SCOUTS AT WORK са насочени най-вече в три направления:

- предаване на познанията си на други свои колеги
- даване на обратна връзка
- организационни умения

След обстойно запознаване с дейността на CIVIC SCOUTS AT WORK ние смятаме, че обучителната програма, за екипи на компании отговаря на нашите изисквания и с помощта на фасилитаторите, които са опитни специалисти в сферата на социалната психология ще може да постигнем търсените резултати.

Уебсайт: <https://myrobotics.com/>